

Surveyeksperimenter – hvad, hvorfor og hvordan?

Onsdag den 5. oktober 2022 kl. 15-17.00.

Sted: Copenhagen Business School:
Department of International Economics, Government and Business - EGB
Porcelænshaven 24, 2.58 fællesarealet
2000 Frederiksberg

- *Det er også muligt at følge indlæggene via Zoom. Link tilsendes ved tilmeldelse*

Surveyeksperimenter har vundet stigende indpas inden for samfundsvidenskaberne i de seneste år. Modsat klassiske surveystudier er surveyeksperimenter stærke til at besvare kausale undersøgelsesspørgsmål om forholdet mellem årsager og effekter.

Til dette arrangement stiller vi skarpt på, hvad surveyeksperimenter er, hvorfor de benyttes inklusiv deres styrker og svagheder samt hvordan de benyttes igennem konkrete eksempler.



Program

Hvad kan vi bruge surveyeksperimenter til?: Rasmus Skytte, adjunkt ved Institut for Statskundskab, Aarhus Universitet. Rasmus diskuterer generelle styrker og svagheder ved surveyeksperimenter med særligt fokus på udfordringerne ved brug af kunstigt stimulumateriale.

Afhænger gymnasieelevers syn på digitale krænkelser af offerets, krænkerens og eget køn?: Trine Cosmos Nobel og Ida Marie Nyland Jensen, Kandidatstuderende på Roskilde Universitet ved Institut for Samfund og Erhverv. Trine og Ida vil fortælle om deres undersøgelse af gymnasieelevers kønnede blik på digitale krænkelser vha. et surveyeksperiment samt fordele og ulemper ved denne tilgang.

Giver surveyeksperimenter samme resultater som felteksperimenter?: Asmus Leth Olsen, Professor MSO ved Institut for Statskundskab, Københavns Universitet. Asmus diskuterer en række studier omhandlende korrektion af misperceptions i både survey- og felteksperimentet og hvad de fortæller os om surveyeksperimentets muligheder og begrænsninger.

Afrunding