

Når surveys rammer forkert

15. september 2021 klokken 15:00-16:00. Sted: Zoom (Link tilsendes ved tilmelding)

Arrangementet fokuserer med udgangspunkt i amerikanske og danske meningsmålinger på, hvorfor disse nogle gange rammer skævt.



Program

15:00-15:05. Velkomst ved Mads Dagnis Jensen

15:05-15:25. Martin Vinæs Larsen, Institut for Statskundskab, Aarhus

Universitet: "Meningsmålinger ved Amerikanske valg: Udfordringer og perspektiver"

Hvor gode er meningsmålingerne til Amerikanske valg? Vi gør status på hvor gode målingerne er, hvilke særlige udfordringer meningsmålingerne har at kæmpe med i USA samt om vi kan forvente målingerne bliver bedre i fremtiden.

15:25-15.45. Jens Olav Dahlgaard, Department of International Economics, Government and Business: "Hvad forudsiger valgdeltagelse: Når surveys rammer forkert"

Med valgundersøgelsen i Danmark som case vises, hvordan frafald og social desirability bias kan få surveys til at give forkerte skøn af valgdeltagelse. Det ses når surveys sammenlignes med registerundersøgelser, og man finder fx at survey-resultaterne er forkerte ift. køns- og etnicitetsforskelle i valgdeltagelses, hvilket kan have stor betydning for prognoser af valgresultater.

15:45-16.00. Spørgsmål og svar

Mere om oplægsholderne

Martin Vinæs Larsen: ph.d. i statskundskab og lektor på Aarhus Universitet. Han forsker blandt andet i vælgeradfærd og holdningsdannelse, med særligt fokus på betydningen af økonomiske forhold. I sin forskning anvender han surveys, eksperimenter og registerdata.

Jens Olav Dahlgaard: ph.d. i statskundskab. Som adjunkt på Copenhagen Business School studerer han blandt andet valgdeltagelse og politisk adfærd. I sin forskning kombinerer han survey- og registerdata.