

# DE SVÆRE MÅLGRUPPER

Tid: 28. februar 2018 - kl. 13-16

Sted: CSS lokale 35.01.06

## Surveys blandt etniske minoriteter - udfordringer og gode råd

*v. Troels Fage Hedegaard, postdoc ved Institut for Statskundskab, Aalborg Universitet*

Indvandrere og efterkommere udgør en stadig større del af befolkningen, og derfor er det også i mange sammenhænge interessant, at få viden om hvad indvandrere, eller specifikke etniske grupper, mener om en lang række emner. Surveys kan bruges til at besvare sådanne spørgsmål, men når de rækker ud til indvandrere eller bestemte grupper, kan det også være forbundet med bestemte problemer. Dette oplæg belyser, med udgangspunkt i en konkret case, en række udfordringer i survey-processen, og kommer med bud på, hvordan man bedst imødegår dem.

## Spørgeskemaundersøgelse blandt ældre med døvblindhed

*v. Hanna Birkbak Hovaldt, ph.d. studerende ved Institut for Psykologi, Københavns Universitet*

En præsentation af hvordan forskellige metoder til indsamling blev benyttet, for at højne deltagelsen blandt ældre med døvblindhed, samt en kort kommentar om, hvordan det påvirkede analyseresultaterne for depression og sociale relationer.

## Udfordringer med svarprocenter - fokus på besøgsinterview i socialt udsatte boligområder og erfaringer fra dataindsamling i Grønland

*Nils Galberg Enoksen, metodekonsulent, og Casper Sten Larsen, metodekonsulent, DST Survey*

Et kort overblik over udfordringer med svarprocenter fra forskellige surveys. Med udgangspunkt i Rigspolitiets tryghedsundersøgelse, som i 2017 også blev gennemført i Grønland, vil der blive præsenteret eksempler på besøgsinterview som metode til at hæve svarprocenten i socialt udsatte boligområder samt givet eksempler på de udfordringer, Danmarks Statistik oplevede i forbindelse med at skulle gennemføre dataindsamling i Grønland.

## Unge, privatøkonomi, betalingsproblemer og trivsel

*Lajla Knudsen, analysekonsulent, Forbrugerrådet Tænk*

*Esther Nørregård-Nielsen, direktør, Rådgivende Sociologer*

Forbrugerrådet Tænk har igennem to store dataindsamlinger interesseret sig for unges privatøkonomi, med særlig fokus på de mange unge, der kommer i store gældsproblemer, grundet kviklån og lignende. Det er dels en svær aldersgruppe at samle ind blandt, dels et svært emne at skulle have de unge til at udtale sig om. Det har krævet mange overvejelser og lang tids planlægning. Oplægget dækker både overvejelserne hos Forbrugerrådet Tænk og hos indsamlingsfirmaet Rådgivende Sociologer, såvel før dataindsamlingen som efter data kom i hus.

## Program for eftermiddagen:

13.00-13.10	Introduktion v. Bella Marckmann, seniorkonsulent, EVA
13.10-13.40	Troels Fage Hedegaard
13.40-14.10	Hanna Birkbak Hovaldt
14.10-14.20	Prisuddeling
14.20-14.45	Pause
14.45-15.15	Nils Galberg Enoksen og Casper Sten Larsen
15.15-15.55	Esther Nørregård-Nielsen og Lajla Knudsen
15.55-16.00	Afrunding

**Tilmelding til arrangementet er gratis og skal ske på:  
[www.surveyselskab.dk](http://www.surveyselskab.dk)**