

Så afholdes der igen eftermiddags-seminar i

Selskab for Surveyforskning

under temaet

Webpanelundersøgelser

De fleste surveys gennemføres i dag som webundersøgelser, og trenden vil kun stige i fremtiden. Kom og bliv klogere – eller kritisk – på dét, de unge vil ha'!

TID: Torsdag den 11. november kl. 13.00-16.00

STED: Hos Epinion, Ryesgade 3.F, 2. sal (i gården bag bryghuset), 2200 Kbh. N

Oplægsholdere:

Hans Bay, forhv. afdelingsdirektør i SFI

- der bl.a. vil fortælle evolutionshistorien fra Postal -> CAPI -> CATI -> CAWI, herunder de udfordringer og potentialer udviklingen har medført, og som vil formulere kvalitetsindikatorer for webpaneler.

Jon Puleston, Vice President, GMI London

- der som førende ekspert bl.a. vil fortælle: "How new engagement techniques and question approaches are revolutionizing online research data gathering".

Henrik Lauritzen, Epinion/UserReport.com

- der bl.a. vil fortælle om sampling metoder i webpaneler med henblik på at imødekomme udfordringer i forhold til stratificering og vejning.

SRØRGSMÅL: Kan rettes til Jakob Rathlev på jr@epinion.dk

TILMELDING: Til info@surveyforskning.dk og gerne senest den 8. november 2010

PRIS: Deltagelse er gratis – men tilmelding er nødvendig.

Videresend gerne invitationen til andre interesserede!

Selskab for Surveyforskning

Mail: info@surveyforskning.dk

Web: www.surveyforskning.dk