

De gode historier i dine surveydata

Hvornår kan man med fordel indoptage træk fra de kvalitative metoder i arbejdet med surveys for at få mere ud af vores data, og hvordan gør man i praksis? Oplæggene til dette arrangement giver eksempler på, hvordan man kan bruge greb som fortolkning, narrativer og åbne spørgsmål i sit arbejde med analyse og formidling af surveydata.

PROGRAM

13.00-13.05 Velkomst ved Bella Marckmann og Ditte Shamshiri-Petersen

13.05-13.40: *Mellem tælling og fortælling.* Ved Johannes Andersen, Aalborg Universitet.

13.40-14.15: *Storytelling gennem netværk og digitale data* Ved Tobias Bornakke og Heidi Sørensen, Analyse og tal

14.15-14.35: Kaffepause

14.35-15.10: *Brugen af åbne spørgsmål – med eksempler hentet fra en undersøgelse blandt medlemmer af BUPL.* Ved Jan Frederiksen, KUA

15.10-15.45: *Service Design i CPH. I grænselandet mellem surveydata og intuition.* Ved Stine Ringvig Marsal, sociolog og Service Excellence Director, Københavns Lufthavn

15.45-16.00: Diskussion og spørgsmål

Sted:

CSS
lokale 35.01.06

Øster
Farimagsgade 5
København K

23. november 2017
Kl. 13-16

**TILMELDING TIL ARRANGEMENTET ER GRATIS, MEN SKAL SKE SENEST
15. NOVEMBER PÅ SEMINAR@SURVEYSELSKAB.DK**