

ALT OM SURVEYS & BOGLANCERING

Enhver survey kræver overvejelser om design, stikprøve, spørgeskema og analyse. Hvert af disse grundelementer er udførligt beskrevet i af en ny bog om surveymetoden. Bogen, der udgives på Hans Reitzels Forlag, hedder

"SURVEYS. Design. Stikprøve. Spørgeskema. Analyse".

Heri giver en række forskere fra forskellige discipliner og fagområder systematiske redegørelser for de forskellige elementer i en survey og præsenterer værktøjer og konkrete eksempler i forbindelse med de mange dele og overvejelser, der er i en survey. Bogen tager afsæt i tidligere arrangementer i surveyselskabet. I anledning af boglanceringen præsenterer fem af bogens forfattere udvalgte dele af bogen i korte, skarpe oplæg.

Efter oplæggene afholdes en reception, hvor det vil være muligt at købe bogen med rabat samt møde nogle af bogens forfattere.

Program

14.00-14.15 Rikke Skovgaard Nielsen: *Hvad kun surveys kan*

14.15-14.30 Jakob Rathlev: *Forskellige dataindsamlingsmetoder og kombinationer heraf*

14.30-14.45 Jonathan Hermansen: *I respondentens sted: Forståelse, viden og hukommelse*

14.45-15.00 Peter Gundelach: *Lidt om analyseformer – og et par eksempler*

TILMELDING PÅ WWW.SURVEYSELSKABET.DK SENEST D. 14.MAJ.
ARRANGEMENTET ER GRATIS & AFHOLDES I SAMARBEJDE MED
SOCIOLOGISK INSTITUT