

Online-paneler - muligheder og udfordringer

On-line paneler og web-undersøgelser anvendes mere og mere. Seminaret ligger i forlængelse af tidligere om sammen emne. Som altid sættes der fokus på det gode håndværk. Hvordan påvirker det svaret at man deltager i mange online paneler eller undersøgelser? Hvad er mode-effekten ved brug af on-line undersøgelser? Hvad skal man især være opmærksom på når man bruger og rekvirerer on-line undersøgelser. Og hvordan er repræsentativiteten og bortfaldet? Disse centrale spørgsmål vil blive taget op med konkrete eksempler fra de fire foredragsholdes empiriske og metodiske forskning og arbejde.

Jacob Ladenburg, KORA:

Jo hyppigere - jo bedre? - Et indblik i sammenhængen mellem deltagelsesfrekvens og svaradfærd

Sanne Clement, AAU:

Modeeffekt og udfordringer ved brug af on-line undersøgelser.

Karen Borregaard, konsulent:

Brug af webpaneler i praksis - hvad skal man være opmærksom på?

Peter Linde, DST Survey:

Repræsentativitet og bortfald i webpaneler.