

# Unge i surveyundersøgelser

Om svarprocenter og svar

Af Esther Nørregård-Nielsen

# Indhold

- RSO's erfaringer med dataindsamling
- Hvad kan motivere
- Nummerberigelse – eller hvordan får man fat i respondenterne
- Er der særlige spørgsmål der kan få de unge til at falde fra
- Er der forskel i svarene hos dem der svarer først og dem der svarer sidst

# Om RSO's erfaringer

- 20 større undersøgelser med enten kun unge (defineret som under 35) eller blandet unge og ældre
- Mange af disse med særligt fokus på også unge med anden etnisk baggrund end dansk
- Undersøgelser baseret på cpr-oplysninger
- Efterfølgende nummerberiget
- Eksperimenter med ekstra rykkerprocedure, sms-rykkere, opringninger
- Altid mere end 50% svar og som regel også mere end 60%

# Alder

- I undersøgelsen om unge og klima: kun 52,9% svar, men spredning i alder er ikke stor

| Alder | Svar |
|-------|------|
| 18-20 | 51,9 |
| 21-25 | 51,1 |
| 26-30 | 55,1 |
| 31-35 | 53,6 |

# Om motivation

- De generelle erfaringer fra kontakten med respondenterne har bl.a. været, at det ikke virker meget at fokusere på undersøgelsens præmier ved opringning til respondenterne.
- I stedet tyder det på, at det ved vedvarende opkald nærmere virker at gøre respondenterne vigtige
- Eller at gøre undersøgelsen vigtig ; det er en videnskabelig undersøgelse – og ikke en markedsundersøgelse, at undersøgelsen er lavet i samarbejde med Københavns Universitet.
- En anden 'taktik' har også været at vække sympati og interesse ved at ringe venligt op og spørge til spørgeskemaundersøgelsen – hvordan det går med at udfylde og om man har haft nogen problemer hermed.
- Sms-kontakter

# Nummerberigelse – eller hvordan får man fat i respondenterne

- Der er blevet lavet en indledende nummerberigelse, men dertil kommer at der løbende er tilføjet nye telefonnumre var det en mulighed at tilføje flere telefonnumre til en respondent, hvis der ikke var fundet numre på personen ved nummerberigelse.
- Ud af det samlede udtræk lykkedes det ved nummerberigelse at finde telefonnumre på 87 % af respondenterne, mens det aldrig har været muligt at finde telefonnumre på de sidste 13 %. En del respondenter vi har endog op til flere numre på, er der dog ingen af numrene der er virksomme eller rent faktisk tilhører respondenterne. Det er dog ikke sjældent lykkedes at få det rigtige nummer oplyst ved at bruge et af de op til 12 numre vi havde på personen, og så via gamle eller eksisterende kærester, forældre, underboer, naboer osv få nummeret.
- Vi har fået numrene via to forskellige firmaer, der hver især har bidraget med numre – derfor mangler der da også kun numre på 13%. Vi har bedt om numre på husstanden, forstået således at de først skulle give os numre knyttet til en specifik person på en adresse, dernæst numre knyttet til efternavnet på adressen og endeligt numre der var knyttet til adressen. Dermed kunne vi forvente at de første numre på listen var mest korrekte, og dernæst mindre og mindre personspecifikke

# Hvilken værdi har mange numre?

| 0    | 1    | 2    | 3    | 4    | 5   | 6    | 7    | 8    |
|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|
| 40,7 | 56,4 | 57,6 | 54,4 | 45,8 | 49  | 43,1 | 31,3 | 27,3 |
| 643  | 1547 | 1299 | 702  | 345  | 153 | 65   | 16   | 11   |

Antal kontaktoplysninger har kun positiv betydning for at der svares til et vist punkt?

# Et er om de starter – noget andet om de fortsætter

- Et langt skema virker umiddelbart afskrækkende
- Når de er startet – så fortsætter de fleste
- Det hjælpe rmeget at blive mindet om og mindet om
- Overvejet at minde om såfremt man er gået i stå
- I særlig grad frafald hvis flere lange batterier



# Hvor falder de fra i skemaet

| Spørgsmål   | Antal respondenter der har stoppet deres besvarelse |
|---|---|
| 12 – 14, 16-17, 20-22, 25, 27, 33, 35-37, 41-47, 49-51, 53-55, 57-59, 63-66, 70 | 0   |
| 15, 18, 19, 30, 48, 52, 56, 60,61,62  | 1   |
| 23, 24, 29, 32, 38, 39, 40, 67, 68  | 2   |
| 31, 34  | 3   |
| 26,   | 4   |
| 69  | 5   |
| 28  | 9   |
| i alt personer der er stoppet   | 53  |

# Er der forskel på besvarelser først og sidst i en undersøgelse

- Bruges megen tid
- Bruges mange penge
- Men har de mange rykkerprocedurer betydning ofr svarene og er der grund til at bekymre sig?

# Er der forskel på besvarelser først og sidst i en undersøgelse?

| Indsamlet uge   | Slet ikke interesseret | Hverken Eller | Meget interesseret |
|-----------------|------------------------|---------------|--------------------|
| 11 – 13 (24,9%) | 14,8                   | 54,8          | 30,4               |
| 14 – 16 (21,4%) | 13,7                   | 58,8          | 27,5               |
| 17 – 19 (11,6%) | 14,5                   | 55,0          | 30,5               |

Hvor interesseret er du i emnet klimaforandringer fra 1 til 10, hvor 1 betyder slet ikke interesseret og 10 betyder meget interesseret

# Er der forskel på besvarelser først og sidst i en undersøgelse?

| Indsamlet uge   | Slet ikke informeret | Hverken Eller | I høj grad informeret |
|-----------------|----------------------|---------------|-----------------------|
| 11 – 13 (24,9%) | 14,6                 | 73,8          | 11,6                  |
| 14 – 16 (21,4%) | 11,1                 | 73,4          | 15,4                  |
| 17 – 19 (11,6%) | 14,8                 | 70,2          | 14,9                  |

Hvor informeret er du selv om emnet klimaforandringer fra 1 til 10, hvor 1 betyder slet ikke informeret og 10 betyder i høj grad informeret?

# Er der forskel på besvarelser først og sidst i en undersøgelse?

| Indsamlet uge   | Slet ikke bekymret | Hverken Eller | Meget bekymret |
|-----------------|--------------------|---------------|----------------|
| 11 – 13 (24,9%) | 15,1               | 53,1          | 31,7           |
| 14 – 16 (21,4%) | 13,4               | 60,9          | 25,7           |
| 17 – 19 (11,6%) | 13,9               | 53,1          | 33,1           |

Hvor bekymret er du over konsekvenserne af klimaforandringer fra 1 til 10, hvor 1 betyder slet ikke bekymret og 10 betyder slet ikke bekymret?

