

Indbydelse til eftermiddags-seminar i



## Surveys og evidensbaseret viden: krav til evidens ved evaluering af interventioner

*Krav om evidensbaseret viden formuleres i stigende grad fra politikere og bevilgende myndigheder som grundlag for interventioner. Den medicinske forsknings evidensbegreb: det randomiserede, kontrollerede forsøg (RCT), benyttes ofte som den ideelle standard for evidens. Men hvilke metodiske og etiske problemer opstår, når man vil anvende dette design til at belyse effekter i komplekse sociale sammenhænge? Er det nødvendigt med andre krav til evidens når social adfærd skal belyses? Hvilke alternativer findes til RCT designet? På hvilken måde kan survey metoder bidrage til at give evidens om interventioner?*

**TID: Torsdag den 15. september 2011 kl. 13.00-16.00**

**STED: Alexandersalen, Københavns Universitet, Bispetorvet 3, 1167 Kbh. K**

**TILMELDING: Til [info@surveyforskning.dk](mailto:info@surveyforskning.dk). Gerne senest 8 september**

**13.00-13.15 Velkomst og indledning v. Margit Velsing Groth, DTU Fødevareinstituttet.**

**13.15-13.40 Helene Bie Lilleør, Rockwool-Fonden.** Lånesparekasser i Malawi: et RCT projekt

**13.40-14.05 Anja Bilotft-Jensen, DTU Fødevareinstituttet:** Projekt OPUS: måling af intervention med ny nordisk mad som skolemåltid til skolebørn

**14.05-14.30 Kaffepause**

**14.30-14.55 Niels Peter Mortensen, tidl. Statens Institut for Folkesundhed.** Implementering af et RCT studie og refleksioner omkring RCT som metode i samfundsvidenskaberne

**15.00-15.25 Mette Deding, Det Nationale Forskningscenter for Velfærd.** Måling af effekter – metode versus data

**15.25-15.35 Rikke Lund, Institut for Folkesundhedsvidenskab.** Erfaringer med De etiske komiteer i sundhedsvidenskab

**15.35-16.00 Paneldiskussion og indlæg fra deltagerne:** hvorledes kan surveymetoder belyse effekt af evaluering?**Pris:** Deltagelse er gratis, men tilmelding er nødvendig.

**Videresend endelig invitationen til andre interesserede.**

**Selskab for Surveyforskning**

**Mail:** [info@surveyforskning.dk](mailto:info@surveyforskning.dk)

**Web:** [www.surveyforskning.dk](http://www.surveyforskning.dk)