

Silent Surveys

– *getting answers without asking questions*

TID: Torsdag den 10. maj 2012 kl. 13-16

STED: Alexandersalen, Bispetorvet 3, 1167 København K

PROGRAM

- 12.45 Ankomst & kaffe
13.00 Velkomst
- 13.10 **Annelies Verhaeghe, Senior Manager at the ForwaR&D lab
department of InSites**
“Social Media Netnography” (afholdes på engelsk)
- 13.50 **Jakob Linaa Jensen, Aarhus Universitet**
“Nye udfordringer ved at undersøge sociale medier. Gennemelle måder at undersøge netadfærd og netdebatter, og hvordan medierne kan udnyttes til at bedrive forskning”
- 14.30 **PAUSE**
- 14.50 **Jonathan Gable, Managing Director, BrainJuicer**
“Generating Insights with DigiViduals™ – advanced search robots that harness social intelligence to identify interesting content from social media sites” (afholdes på engelsk)
- 15.30 **Camilla Daasnes og Lasse May Jørgensen, Datatilsynet**
“Hvad siger loven om ‘silent surveys?’”
- 16.00 **Slut**

Deltagelse er gratis, men tilmelding påskønnes (gerne senest d. 3. maj).

[KLIK HER FOR TILMELDING](#)

Videresende gerne denne invitation til andre interesserede

www.surveyselskab.dk